

流通领域重点监测商品品类的筛选方法

——以深圳为例的静态研究

□ 姜维^{1,2}

(1. 深圳职业技术学院 经管学院, 广东 深圳 518055 2. 厦门大学 经济学院, 福建 厦门 361000)

摘要: 在市场蓬勃发展、商品品种繁多、流通渠道多样的情况下, 采取有效的方法确定需要重点进行质量监测的商品范围将有助于工商行政管理部门履行好国务院赋予的流通领域商品质量监测职能。本文以深圳为例介绍了一种静态的筛选方法。

关键词: 流通领域; 重点监测; 商品品类; 筛选方法

Abstract: Facing the flourishing of the merchandise, markets and variety of logistic channels, an effective static method is introduced in this paper to filter the main variety of merchandise for the stress inspection, which will help the Industry and Commerce Administration Department to implement its function of merchandise quality inspection.

Keywords: merchandise trade sites; stress inspection; merchandise variety; filtering method

一、研究的背景与思路

对流通领域的商品质量进行监测是国务院在 2005 年 1 月 6 日发布的《流通领域商品质量监测办法》中赋予工商行政管理部门的一项重要职能。在经济、社会蓬勃发展的今天, 商品种类繁多、日益丰富, 商品流通渠道和流通环节也多种多样, 工商行政管理部门要履行好商品监测职能, 必须通过有效的方法来确定和调整重点监测商品范围。

关于流通领域商品质量的监测范围, 《流通领域商品质量监测办法》中作出了原则性的规定。这里的“流通领域”是指《办法》第八条规定的下列场所: ①各类商品交易场所; ②提供商品的各类服务消费场所; ③商品物流服务场所。《办法》第九条规定, 工商行政管理机关重点监测下列商品: ①可能危及人体健康和人身、财产安全的商品; ②消费者、有关组织反映有质量问题的商品; ③影响国计民生的重要工业品; ④与消费者日常生活密切相关的农产品、水产品、畜产品; ⑤工商行政管理机关认为需要监测的其他商品。

这两条规定是目前关于我国流通领域商品质量监测范围的最直接和最主要的法律依据。也是工商行政管理部门在确定具体监测商品品类时的指导原则。如何在这些原则的指导下, 通过有效而可行的方法来分析、预测、筛选、确定和调整具体的重点监测商品目录, 是工商行政管理部门迫切需要解决的问题。

本文的研究旨在找出能体现上述原则性规定的量化指标, 并探索一种简便可行的筛选方法, 使流通领域重点监测商品的筛选既有效而又易于操作。在研究过程中, 本文以深圳为例, 取深圳 2004~2005 年的相关数据来展示筛选过程。

二、体现原则性规定的主要量化指标

1. 关于商品分类

商品分类是根据一定的目的, 为满足商品生产、流通、经济管理以及人们生活的需要, 通过选择适当的分类标志或特征, 将商品集合总体科学地逐级划分为大、中、小类、品类、品种、细目直至最小单元的过程。因为商品分类目的和选择的分类标志不同, 可建立起多种商品分类体系。其中, 国家标准商品分类体系、行业商品分类体系和国际贸易商品分类体系是与商品经营管理密切相关的主要的 3 种^①。

根据工商行政管理部门商品监测的职能范围, 本研究中的商品分类, 主要基于国家标准中的工农业产品(商品、物资)分类标准, 即 GB7635-87 标准。这是因为: 一方面, GB7635-87 标准是我国国民经济统一核算, 各部门、各地区的经济计划、统计、会计、业务、经济管理和经济信息系统的重要基础标准, 是全国各经济信息系统进行信息交换的共同语言; 另一方面, GB7635-87 标准的分类对象是我国生产的工农业产品(商品、物资), 兼顾了生产领域和流通领域的要求。

然而, 本研究只是以深圳为例对流通领域的重点监测商品进行筛选。为了筛选的简便可行, 研究中对商品的分类虽然基于 GB7635-87, 以保证分类本身的科学性, 但并不需要严格按这一标准来把商品分成门类、大类、中类、小类等这么多复杂的层次。事实上, 根据研究过程中所取的深圳市相关工商行政管理部门、企业和消费者的有关数据资料来看, 其数据统计大都按商品类别和品种两个层次来进行。因此, 本研究中对流通领域商品的分类是以 GB7635-87 为基础, 将商品分成商品类别和品种两个层次。这样的简化既便于从重点商品类别中直接筛选重点监测的商品品种, 而且其数据也更具可获取性。

2. 体现原则性规定的主要量化指标

在选取体现原则性规定的主要量化指标时: 一方面, 要注意原则与指标之间的匹配性; 另一方面, 要注意数据的可获取性。

毫无疑问, 居民和社会集团消费的重点和热点商品应该成为流通领域质量监测的首要关注对象, 因为这些商品一旦具有质量问题, 其危害性会更大。而居民和社会集团消费的重点和热点商品反映在商品的销售额上就应该是销售总额大的和销售增长速度快快的商品。在与商品销售额有关的各种指标中, 社会消费品零售总额这一指标反映了各行各业通过多种商品流通渠道向居民和社会集团供应的生活消费品总量。它主要由批发零售贸易业零售额和餐饮业零售额组成^②。其中, 批发零售贸易业商品销售额及其增长速度应该是工商行政管理部门掌握重点和热点商品类别的重要指标之一。这些指标的数据国家统计局部门每

年每月都有发布。

另一个体现原则性规定的重要量化指标应该是消费者申诉举报情况统计。一段时间以来消费者投诉较多的商品自然应成为重点监测的商品。这一指标的数据可从工商行政管理部门的 12315/12358 消费者申诉举报中心和消费者委员会获得。

各类各级工商质检机构的质检和监测数据是确定重点监测商品的直接参考数据。

另外,必要时可对居民家庭、流通领域的重要业态进行调查,获取相关数据。

三、筛选方法和筛选过程——以深圳为例(2004~2005 年数据)

在商品分为类别和品种两个层次的基础上,符合逻辑的方法是先筛选出重点监管的商品类别,然后在这些重点监管商品类别中筛选出重点监测商品品种。而简单的静态的方法就是选取与原则性规定相匹配的各类指标数据的交集。

具体来说,我们选取两组指标数据:一组用于筛选重点监管商品类别,一组用于筛选重点监测商品品种。设重点监管商品类别为 L ,用于筛选商品类别的主要量化指标数据包括:流通商品分类销售额较大的商品类别(体现居民和社会消费重点)为 L_Z 、流通商品分类销售额增长速度较快的商品类别(体现消费热点)为 L_R 、消费者申诉多的商品类别为 L_S ,设重点监测商品品种为 P ,用于筛选商品品种的量化指标数据主要有:居民和社会购买量较大的主要商品为 P_{G1} 、购买量上升快的主要商品为 P_{G2} 、各级工商质检机构检测结果合格率低的商品为 P_J 、消费者申诉较多的商品品种为 P_S 。(因为有的量化指标数据只适宜以商品类别为基础进行统计,而有的则适宜以商品品种为基础进行统计,故两组指标数据不相同。比如,各级工商质检机构的检测就会具体到某一种商品。当然,可以允许量化指标在数据可获取的基础上作相应调整,但需要衡量它与原则性规定的匹配性。)

那么,筛选重点监管商品类别的方法可用公式 $L = L_Z \cap L_R \cap L_S$ 来表示,筛选重点监测商品品种的方法可表示为 $P = P_{G1} \cap P_{G2} \cap P_J \cap P_S$ 。其前提条件是 $P \cdot L$ 。也就是说重点监测商品的筛选方法可用如下联立方程来表示:

$$L = L_Z \cap L_R \cap L_S$$

$$P \cdot L = P_{G1} \cap P_{G2} \cap P_J \cap P_S$$

下面以深圳 2004~2005 年的相关数据为例,来简要说明这一筛选过程:

第一步,选取体现居民和社会消费重点的销售额较大的商品类别。根据深圳市 2005 年统计年鉴公布的数据,把深圳流通商品分类的批发零售总额进行排序,销售总额较大排在前面的商品类别主要包括:石油及其制品类、食品、饮料、烟酒类、机电设备及零件类(以汽车为主)、通讯器材类、金属材料类、家用电器和音像器材类、中西药品类、服装鞋帽类、日用品类、化工材料及制品类、文化办公用品类、针纺织品类、建筑装潢材料类、种子饲料类和家具类。这些商品类别作为深圳居民和社会团体的消费重点,在监测时应该予以重点考虑。

第二步,就商品分类销售额的增长速度进行排序,增长速度快的商品类别反映了消费热点,应予以重点关注。深圳市统计局

的统计数据表明,2004 至 2005 年深圳市的体育娱乐用品、文化办公用品、金银珠宝、汽车、通讯器材、食品饮料烟酒、家用电器音像器材、建筑及装潢材料、服装鞋帽针纺织品等类别商品的销售额保持较快增长,成为消费热点。

第三步,选取消费者申诉较多的商品类别。从深圳市工商行政管理局 12315/12358 消费者申诉举报中心综合呼叫平台所记录的 2005 年 1 月到 11 月期间消费者的申诉情况可以看出,消费者申诉的商品类别集中于通讯器材类(移动电话及附件)、家用电器类(计算机及配套设备、空调、存储设备、电视机等)、日用百货类(家具、鞋、服装等)、家用机械类(汽车、自行车等)、建材类(瓷砖地板、门窗、卫浴设备、涂料等)、烟酒饮料食品类(饮料、肉类水产及制品、烟、酒、保健食品等)。

依据公式 $L = L_Z \cap L_R \cap L_S$ 我们取三步结果的交集,由此可以得出重点监测商品类别范围:①食品、饮料、烟酒类;②机电设备及零件类(汽车等);③通讯器材类;④家用电器和音像器材类;⑤服装鞋帽类。

以同样的方法可以筛选出属于重点监测商品类别范围的重点监测商品品种,在此不再赘述。

当然,上述过程并未考虑非常规的特殊、紧急因素。比如苏丹红、孔雀石绿在食品中被发现时,工商管理部门对相关食品必须进行紧急监测与排查。

四、进一步研究的建议

由于受数据可获取性的限制,本研究中能体现原则性规定的量化指标有一定的局限性,因此,如果工商管理部门能够建立量化指标及其数据体系,那么分析的模糊性就会大大减少。当然,量化指标及其数据体系的建立需要假以时日。

另外,本研究所建立的分析筛选工具是静态的,且仅以单一时段数据来进行分析。但实际生活中商品品类的质量变化却是动态的。因此,如果能进一步建立一种动态模型来分析,其筛选结果的准确性就会提高。□

注:本研究属于深圳市工商局与深圳职业技术学院联合课题“深圳市流通领域商品质量监管体系构建”的子课题之一。

注释:

①窦志铭主编,《商品学基础》,高等教育出版社,2005 年 3 月,4~24。

②深圳市统计局编,《2005 深圳统计年鉴》,中国统计出版社,2005 年 8 月,334 页。

参考文献:

[1]窦志铭主编.商品学基础[M].北京:高等教育出版社,2005.

[2]深圳市工商局 12315 简报,20051-11.

[3]深圳市统计局编,2005 深圳统计年鉴[M].北京:中国统计出版社,2005.

作者简介:姜维(1967 年-),女,湖南宁乡人,厦门大学经济学院博士研究生,深圳职业技术学院经管学院副教授,主要研究领域:国际商务、世界经济。